



売上向上につながる経営戦略実践講座のご案内

社員全員が共有できる会社の指針を作ろう！！

～激変する環境の変化に対応できる経営スキルを実践的に学ぶ～

中小企業を取り巻く環境は厳しさを増していますが、中小企業の持続的な発展と成長を図るには、企業の中核を担う人材の育成がますます重要となっています。

このため、山口県、(公財)やまぐち産業振興財団では、山口県を牽引する企業への成長に向けて、県内中小企業の中核人材の育成を図るため、管理職及び経営幹部の方を対象として「売上向上につながる経営戦略実践講座」を開催します。今回のセミナーでは、会社のミッション(=存在意義)から、会社の方向性、売上をあげるための具体的戦術まで一貫して考えてまいります。

ぜひ、ご参加いただきたくご案内いたします。



■対象：県内中小企業の管理職及び経営幹部、経営者の方等

■開催期間：令和2年11月17日(火)、18日(水)、24日(火)、25日(水)
12月1日(火)、2日(水)
6日間ともに(13:00~17:00)で実施します。

■開催場所：山口グランドホテル (山口市小郡金町1-1)2階 ダイヤモンドの間
Tel.083-972-7777

■定員：12名程度

■参加費：無料

■申込方法：専用サイトからお申し込みください。

<https://www.ymg-hrd.jp/>



別紙申込書に記入の上、FAXからもお申し込みいただけます。

■申込締切 令和2年11月10日(火)
※先着順に受付し、定員になり次第締め切ります。

■注意事項：・各研修は、1社2名までのお申し込みとさせていただきます。
・2日間全ての日程に参加できる方を優先します。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響にて、やむを得ず研修の予定を変更または中止する場合があります。
最新の情報については、当財団研修サイトをご確認ください。
参加当日は、研修サイトに記載してある感染予防にご協力をお願いいたします。

■講師：株式会社ジャンクション(福岡市) 代表取締役 佐々木 茂 氏

略歴

上智大学卒業後、福武書店へ入社その後、家業の経営を経て独立。
研修実績としては上場会社~中小企業、自治体、医療法人、金融機関、
中小企業大学校など多数。昨年度は財団の「経営マーケティング戦略研修」
を担当した。

信条を「動かなければ何も始まらない」「抽象論を具体論へ」としている。



公職等

中小企業診断士、中小企業基盤機構九州本部チーフアドバイザー

■研修内容・カリキュラム

回数	日時	項目	内容
1 回目	11/17・18	会社の方向性を考える	<ul style="list-style-type: none"> 経営計画書作成の意義 会社の理念やミッションの点検 10年後のわくわくする未来を考える 会社の歴史の再認識 方針をつくるほか
2 回目	11/24・25	経営資源の活用と目標達成の具体策を考える	<ul style="list-style-type: none"> 前回までの作成資料の発表 マーケティング戦略と営業計画の作り方 財務戦略の考え方 人材育成の考え方 プレゼンテーションに向けての説明
3 回目	12/1・2	自社の経営戦略の発表	<ul style="list-style-type: none"> 前回までの作成資料の発表 リーダーとしての姿勢 自社戦略プレゼンテーションと講評

★各社の経営戦略の作成を本研修のゴールにしています。講義中に戦略立案に必要な知識をお話し、インターバル中にフォームに沿って、自社の戦略を書き加えていただく形で進行していきます。