



## 『タウンウォッチングから学ぶマーケティング実践講座』のご案内 ～街のトレンドから学ぶ実践的マーケティングで生き残れ！～



(公財) やまぐち産業振興財団では、山口県を牽引する企業への成長に向けて、県内中小企業の中核人材の育成を図るため、「タウンウォッチングから学ぶマーケティング実践講座」を実施します。ぜひ、ご参加いただきたくご案内いたします。

- 対象：県内中小企業の管理者、後継者等
- 開催日時：令和3年1月27日(水)、28日(木)、2月4日(木)、5日(金)  
いずれの日も 13:00～17:00  
※詳細は「研修スケジュール・カリキュラム」をご覧ください。
- 開催場所：やまぐち創業応援スペース「mirai365」  
山口市米屋町2-7 TEL：083-902-1365  
※専用駐車場がありませんので、「山口市中心商店街 駐車場」をご利用ください。(共通駐車サービス券を用意する予定です)
- 定員：15名
- 参加費：無料
- 研修内容：  
「激変する経営環境の変化に対応できる経営スキルを実践的に学ぶ」

- ・ 厳しい環境の変化でも生き残るためのマネジメントスキルを実践的に学ぶ
- ・ 受講者メンバーが相互に交流しながらグループ演習で学ぶ
- ・ 変化に対応し続けるマーケティング手法をやまぐちの街からヒントを学ぶ

- 注意事項：
  - ・ 飲食は、各自で対応いただきます。
  - ・ 各研修は、1社2名までのお申し込みとさせていただきます。
  - ・ 各コース2日間全ての日程に参加できる方を優先します。
  - ・ 新型コロナウイルス感染防止のためマスクの着用をお願いします。

### ■ 講師：

株式会社創研（広島市） 代表取締役 西原 裕 氏

- ・ 略歴 大学卒業後、1991年に(株)創研へ入社し、2000年に同社代表取締役就任。これまでに工場・店舗・業務のソリューション支援、トータルコストダウン支援、企業再生プロジェクト、BPR（業務プロセスリエンジニアリング）支援等の他、新入・中堅・監督者社員等の階層別や職能別専門研修や、接客対応研修、起業家支援研修等の他、等、財団「平成30年度経営研修」「令和元年度人材・業務マネジメント研修」等の講師を務める。



- ・ 公職等 中小企業診断士、日本商工会議所登録講師、広島県・広島市の専門支援員、産業能率大学兼任講師の実績。中小企業大学校広島校他では「経営管理者養成コース」講師を務める。

- 申込方法：専用サイトからのお申し込みもしくは別紙申込書に記入の上、FAX又はメールにてお申し込みください。
- 申込締切 令和3年1月19日(火)

■スケジュール 時間：各日とも13:00～17:00

開催日	カリキュラム	開催日	カリキュラム
<b>第1回</b> <b>1月</b> <b>27日</b> <b>(水)</b>	<p>■経営環境の変化</p> <p>□【講義】仕事を取り巻く環境の変化</p> <p>①社会の成熟化と顧客ニーズの多様化</p> <p>②多品種少短納期</p> <p>③今どきの経営戦略の考え方</p> <p>■マネジメントの基本はモノと情報の整理整頓</p> <p>□【講義】モノと情報の整理で決断できる</p> <p>①儲かっている会社の現場の整理整頓のスキル</p> <p>②経営戦略を語る前に仕事の現場の整理整頓</p> <p>③モノと情報の整理整頓で決断できる</p> <p>■顧客満足としくみで考えるマーケティング</p> <p>□顧客満足のしくみ</p> <p>①図解で理解する顧客満足</p> <p>②顧客ニーズと「不」のビジネスチャンス</p> <p>③マーケティングの基本的な考え方(4P、QDC)</p> <p>■経営戦略策定のカンファレンス</p> <p>□【グループカンファレンスと個人演習】</p> <p>①【グループ演習】三角図3C分析</p> <p>②【個人演習】新規事業展開のターゲット分析</p>	<b>第2回</b> <b>1月</b> <b>28日</b> <b>(木)</b>	<p>■タウンウォッチングで好奇心の磨きかた</p> <p>□事実→想像→質問で好奇心は磨かれる。</p> <p>①事実観察と「不」のビジネスチャンス</p> <p>②創造的に考えるオズボーンとVE</p> <p>③質問のしかたで生の情報を引き出す。</p> <p>■【演習】商店街のタウンウォッチング</p> <p>□ビジネスヒントは街に学ぶ</p> <p>・町じゅうでメモるスキル</p> <p>この演習では自ら行動し、自ら気づきを得る体験ワークとなっております。</p> <p>□【グループ演習】</p> <p>①1枚の模造紙にブレインストーミング</p> <p>自由にまとめる</p>
宿題	自社の現状分析(三角図3C分析) 新規事業展開のターゲット分析	宿題	街の中心商店街の活性化施策案
<b>第3回</b> <b>2月</b> <b>4日</b> <b>(木)</b>	<p>■未来の提案</p> <p>□1枚の模造紙で表現する</p> <p>①マトリックスの作り方</p> <p>②縦軸と横軸で未来を考える</p> <p>③実現するために必要なお店や人材は？</p> <p>■全体発表とカンファレンス</p> <p>各受講者の経営戦略と行動目標</p> <p>□各受講者の街の活性化案の発表</p> <p>①PREP法で論点スッキリ</p> <p>・3年後はどんな街に</p> <p>・現状と問題(SWOT分析)</p> <p>・3つの課題と課題解決策</p> <p>②質疑応答</p> <p>③講師コメント</p> <p>④研修全体のまとめ</p> <p>■自社のマーケティング戦略に活かす</p> <p>□街から学ぶマーケティング手法</p> <p>①TTPsのベンチマーキング</p> <p>②△図でフリップボードで戦略策定</p> <p>③【個人演習】ブルーオーシャンとレッドオーシャン</p>	<b>第4回</b> <b>2月</b> <b>5日</b> <b>(金)</b>	<p>■職場ミーティングの進め方</p> <p>□【チーム演習】ミーティングの進め方</p> <p>①消極的な部下に発現させる実践スキル</p> <p>②座る座席に意味を持たせるミーティングマネジメント</p> <p>③質疑応答で積極的に質問できるスキル</p> <p>■全体発表とカンファレンス 各受講者の経営戦略と行動目標</p> <p>□各受講者の街の活性化案の発表</p> <p>①PREP法で論点スッキリ</p> <p>・3年後はどんな街に</p> <p>・現状と問題(SWOT分析)</p> <p>・3つの課題と課題解決策</p> <p>②質疑応答</p> <p>③講師コメント</p> <p>④研修全体のまとめ</p> <p>□【ペア演習】PREP法で論点整理の目標管理</p> <p>①目指す姿の確認</p> <p>②具体的な行動を3つの視点で述べる</p> <p>③職場メンバーを巻き込む行動計画</p> <p>まとめ アンケート</p>
宿題	自社のマーケティング戦略		

「タウンウォッチングから学ぶマーケティング実践講座」参加申込書

申込・問い合わせ先：（公財）やまぐち産業振興財団 経営企画部 企画G（担当：坂本・西村）

FAX:083-921-2013 TEL:083-922-3700

参加コース	タウンウォッチングから学ぶマーケティング実践講座		
企業名			
所在地	〒		
連絡先	TEL：		FAX：
	連絡担当者：		Mail：
資本金	万円	従業員数	人
主な製品 サービス			
業種	製造業 ・ 卸売業 ・ 小売業 ・ サービス業 その他（ ）		
参加者	所属	役職	氏名（フリガナ）

※ご記入いただいた氏名等は、本研修会に関すること(参加登録)のみに使用します。

連絡事項

--